

COMMUNIQUE DE PRESSE

La montée de Firefox et de la version beta d'Internet Explorer 7.0

Source : Médiamétrie-eStat - CybereStat - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

Médiamétrie-eStat fait le point sur l'équipement web des internautes : navigateurs et systèmes d'exploitation les plus utilisés.

Le classement des navigateurs est complété de deux zooms : la progression du navigateur **Firefox en 2005** et l'impact du lancement de la **bêta 2 d'Internet Explorer 7.0** fin janvier.

Le classement des navigateurs

Internet Explorer, toutes versions confondues, est le navigateur utilisé dans **plus de 8 visites sur 10 (81,1%)**.

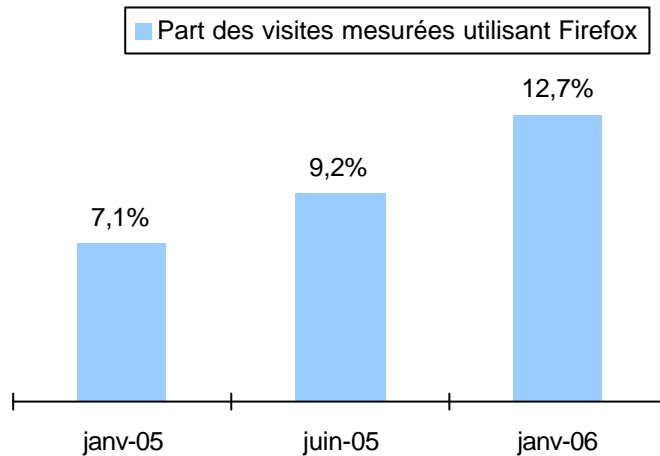
En deuxième position, **Firefox**, le navigateur challenger de Microsoft, est utilisé dans près de **13% des visites**.

Les **autres navigateurs** du classement sont : **AOL (2,2%)**, **Safari (1,9%)**, **Mozilla (0,7%)**, **Opera (0,5%)** et **Netscape (0,3%)**.

Navigateurs	Pourcentage en visites
	Période du 15 janvier au 15 février 2006
1 - Internet Explorer	81,1%
2 - Firefox	12,7%
3 - AOL	2,2%
4 - Safari	1,9%
5 - Mozilla	0,7%
6 - Opera	0,5%
7 - Netscape	0,3%
Autres navigateurs	0,6%
Total des visites mesurées	610 235 405

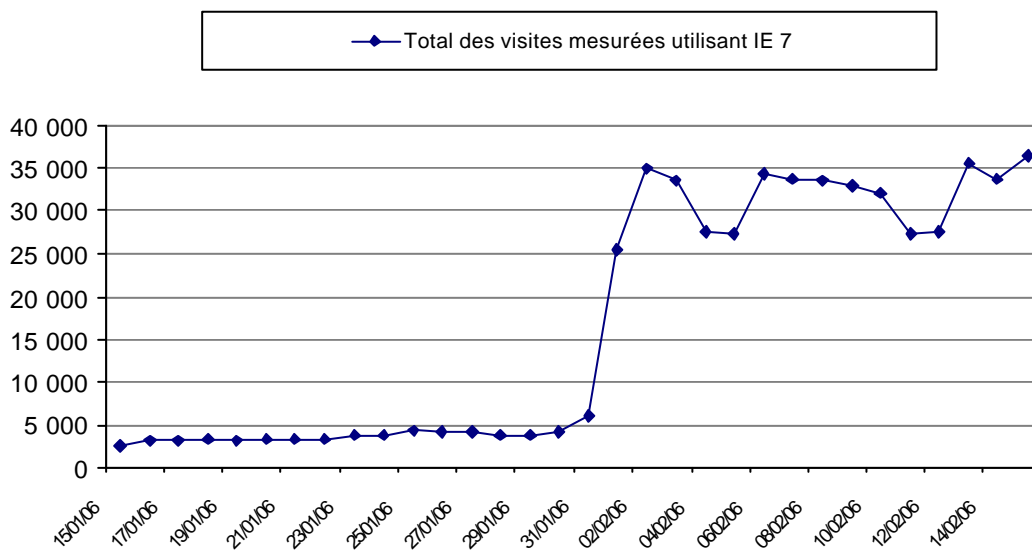
Le navigateur Firefox, en forte progression sur 2005

En **janvier 2005**, le navigateur Firefox était utilisé dans **7,1% des visites** sur Internet. **Un an plus tard** et après une progression sans interruption, Firefox est utilisé dans près de **13% des visites**.



Le trafic via Internet Explorer 7.0 multiplié par quatre dès le jour du lancement de la bêta 2

Fin janvier, Microsoft a mis à disposition du grand public la **bêta 2 d'Internet Explorer 7.0**. **Dès le lendemain de sa mise en ligne**, la part des navigateurs utilisant Internet Explorer 7.0 a été **multipliée par quatre**. Au total, Internet Explorer 7, disponible uniquement en bêta, représente **moins de 1% du total des visites**.



Le classement des systèmes d'exploitation

Les systèmes d'exploitation Windows de Microsoft, toutes versions confondues, sont utilisés dans **plus de 9 visites sur 10 (96,4%)** sur Internet.

Macintosh, en deuxième position, est utilisé dans **moins de 3% des visites**.

Systèmes d'exploitation	Pourcentage en visites
	Période du 15 janvier au 15 février
Windows	96,4%
Macintosh	2,8%
UNIX	0,6%
Autres	0,2%
Total des visites mesurées	754 942 574

Caractéristiques de l'étude :

L'étude s'appuie sur les visites mesurées sur les sites clients de la solution CybereStat.

Sources utilisées :

- **La mesure de trafic de Médiamétrie-eStat** : Les solutions Médiamétrie-eStat mesurent la fréquentation des sites à partir d'images transparentes (ou marqueurs) qui comptent de manière exhaustive l'accès aux pages de tous les internautes. Cette mesure est adaptée à tous les types de technologies de sites et notamment l'Internet mobile. Les indicateurs de fréquentation et de performance, actualisés quotidiennement, sont consultables via des interfaces en ligne propres à chaque site audité.

Pour plus d'informations sur les produits et services du Département Internet et Nouveaux Médias, consultez le site Internet : <http://www.mediametrie.fr>.

A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure du trafic Internet « site centric ». Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins de tous les sites en matière de pilotage des stratégies sur l'Internet fixe et mobile.

CybereStat, la mesure collective de la fréquentation des sites Internet en France, est destinée aux grands sites à vocation publicitaire. eStat'Pro qui propose des services analogues, s'adresse aux sites de toutes tailles, en particulier ceux des PME/TPE et l'offre eStat'Perso s'adresse aux sites personnels ainsi qu'aux universités, écoles...

La base de clients de Médiamétrie-eStat pèse près des deux tiers du marché en France parmi lesquels Wanadoo, Alice/Tiscali, France Télévisions, les sites du groupe Lagardère, Skyrock, Orange, Club Internet, Galeries Lafayette, Printemps, Lapeyre...

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com

Pour toute information presse

Mouna Abkari – Tél : 01 47 58 97 55 – 06 26 34 43 33 – E-mail : mabkari@mediametrie.fr

Nelly Dubner – Tél : 01 47 58 97 26 - E-mail : ndubner@mediametrie.fr

www.mediametrie.fr